

LEITBILD DER REGION ROSTOCK

WER SIND WIR? WOFÜR WOLLEN WIR STEHEN?

Wir leben in Zeiten von rapidem Gesellschaftswandel: Zukunftsorientierung und Digitalisierung, Klimaschutz, Globalisierung und europäische Integration, neue Mobilitätsformen oder der demographische Wandel einhergehend mit einem Arbeitskräftemangel bestimmen das aktuelle Zeitgeschehen.

Regionen treten in einen Wettbewerb um Innovation, Investitionen, Arbeitskräfte und Gäste. Lifestyle und Identität gewinnen an Bedeutung. Auch die Regiopolregion Rostock muss sich insbesondere im Wettbewerb mit Metropolen positionieren – sich als attraktiv präsentieren.

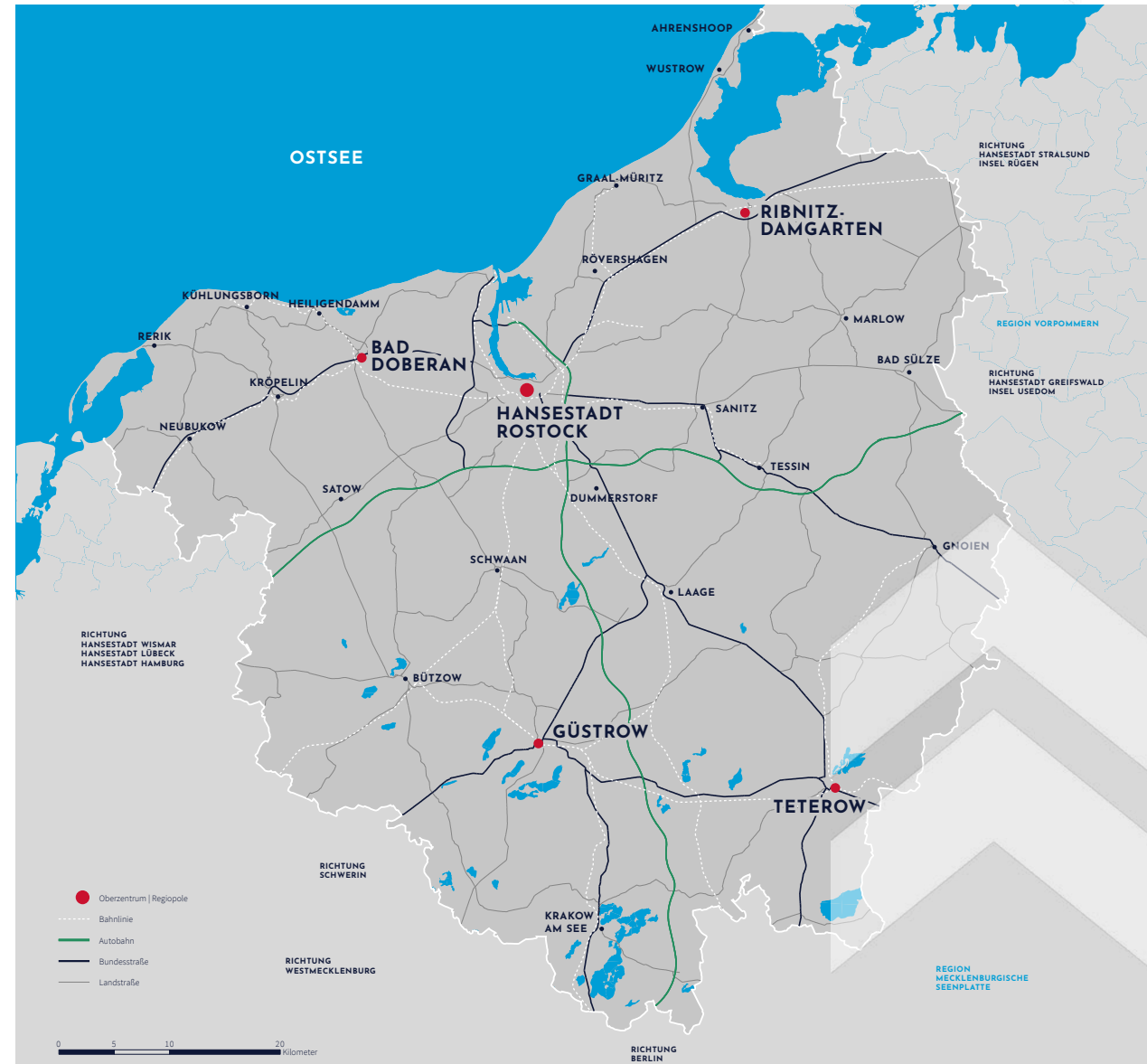
Damit wir als Regiopolregion mit einer Dachmarke ein gemeinsames Profil – eine regionale Identität – entwickeln und identische Botschaften nach außen senden, benötigen wir ein verbindendes Element über verschiedene Kontexte hinweg. Ein sogenanntes Leitbild. Es muss für die gesamte Region mit seiner Vielfalt sprechen, zur Region und den Menschen passen, aber auch im Wettbewerb und im Spiegel von Trends bestehen.



Dieses Leitbild ist die Vorarbeit für eine sich anschließende Markenentwicklung. Es gilt herauszufinden, was wir kommunizieren wollen. Ziel ist eine Dachmarke, die neben den vorhandenen Einzelmarken und Logos die Region als Einheit nach außen darstellen wird. Eine Dachmarke, die Menschen anspricht und Emotionen weckt. Kern dieses Leitbildes ist der Gedanke, nicht allein den Versuch anzustreben, sich im Merkmals-vergleich etwa anhand von Arbeitsmarktchancen, Geographie, Wirtschaftsdaten oder etwa Infrastruktur im Wettbewerb zu positionieren, sondern über eine menschenzentrierte Vision und universale Werte.

DIE REGIO- POLREGION ROSTOCK

- fast 500.000 Menschen
- vier Mittelzentren
- eine Großstadt
- Stadt Rostock, Landkreis Rostock und Mittelbereich Ribnitz-Damgarten
- strategisch günstige Lage im Wachstumsraum Ostsee
- Konzept: Raum an Lebenswirklichkeit ausrichten und nicht an Verwaltungsgrenzen





ECHE POTENZIALE

Unsere Stärken sind

- Pragmatismus und gemeinschaftliches Handeln
- attraktives Umfeld für Familien: umfangreiche Kinderbetreuungsmöglichkeiten, gelebte Gleichstellung, vielfältige Möglichkeiten, um den eigenen Wohnraum zu verwirklichen
- herausragende Freizeitmöglichkeiten
- sichere Region mit geringer Kriminalität
- optimale Perspektiven für Talente und Investoren: hier wird Kreativität, Innovation, Wissenschaft und Weltoffenheit in der Gemeinschaft gelebt
- Freiraum für Ideen und Selbstverwirklichung
- Reichtum unserer Natur und Landschaft – Lage zwischen Ostsee und Seenplatte
- Zugang zum Ostseeraum





EINE VISION FÜR DIE REGIOPOL- REGION

Wir positionieren die Region mit unserem Leitbild im **überregionalen und internationalen Kontext**. Die Vision ist zukunftsweisend.



UNSERE VISION

In der Region Rostock finden Menschen
ihr Lebensglück

UNSERE WERTE



Naturverbundenheit



Zugehörigkeit



Selbstverwirklichung



Verbindlichkeit



Unsere Energiequellen sind Sonne, Wind und Wasser. Sie geben uns Kraft und sind sowohl persönliches als auch wirtschaftliches Lebenselixier.



Wir vertrauen auf Menschen und ein gutes Miteinander. Hat man einmal unser Vertrauen gewonnen, währt es ewig.



Wir können aus eigener Kraft wachsen. Auf diese Weise geben wir unserem Leben Ziel und Richtung.



Authentisch, unverfälscht und zuverlässig zu sein, verstehen wir nicht als Zustand, sondern als unsere Einstellung zum Leben.

NATUR- VERBUNDEN- HEIT

Unsere Energiequellen sind Sonne, Wind und Wasser. Sie geben uns Kraft und sind sowohl persönliches als auch wirtschaftliches Lebenselixier.



NATURVERBUNDENHEIT

Leben & Arbeiten

- ⚡ von der Stadt in weniger als 20 Minuten direkt in die wilde Natur / hoher Anteil Erholungs-, Natur- und Wasserfläche je Einwohner
- ⚡ Gesundheit durch natürliche Heilmittel: saubere Luft, maritimes Klima, Moore und Thermalsole
- ⚡ mehr als 40 Naturschutzgebiete für Landschaft und Wasser
- ⚡ Klimaschutz-Initiativen: Fairtrade-Stadt, plastikfreie Stadt
- ⚡ regionale Produkte, Gourmetküche, Hofläden und Wochenmärkte
- ⚡ geringer Anteil von Siedlungs- und Verkehrsfläche
- ⚡ gute Luft und wenig Lärm

Wirtschaft & Forschung

- ⚡ großzügige, gut erschlossene Gewerbe-, Industrie- und Offshore-Flächen
- ⚡ Zukunftsbranchen: Gesundheitswirtschaft und erneuerbare Energien
- ⚡ zweitgrößter Ostseehafen Deutschlands
- ⚡ maritime Wirtschaft, Umwelt- und Energietechnologien sind überdurchschnittlich stark vertreten
- ⚡ Landwirtschaft als Bindeglied zwischen ökologischem Landbau und Tourismus (Pflege von Kultur- und Parklandschaften)
- ⚡ hoher Anteil erneuerbarer Energien

Tourismus

- ⚡ weite Ostseestrände, Bestnoten für Badeseen und Seeheilbäder, Fluss- und Moorlandschaften
- ⚡ Große Vielfalt, z. B. durch eines der schönsten Wassersportreviere Deutschlands
- ⚡ naturnahe Übernachtung: Hotels, Urlaub auf dem Bauernhof, Ferienhäuser / -wohnungen und Campingplätze
- ⚡ beliebtestes Reiseziel der deutschen Bevölkerung mit "Natur erleben" als Reisemotiv Nr. 1
- ⚡ individuelle Reiseerlebnisse mit mehr Authentizität, Verantwortung, Nachhaltigkeit und Natürlichkeit

ZUGEHÖRIGKEIT

Wir vertrauen auf Menschen und ein gutes Miteinander.
Hat man einmal unser Vertrauen gewonnen, währt es ewig.



ZUGEHÖRIGKEIT

Leben & Arbeiten

- ⚡ ausgeprägtes Ehrenamt und Freizeit mit hoher Anzahl an Mitgliedschaften in Vereinen / Vereine je Einwohner
- ⚡ starkes Gefühl von Heimatverbundenheit
- ⚡ gute und kostenfreie Betreuungsangebote für Kinder und Jugendliche, Förderung sozialer Interaktion ab dem Kindesalter
- ⚡ Beratung und Betreuung durch das Welcome Center
- ⚡ Entdecken mit „Tagen der offenen Tür“, etwa für Kunstgalerien, Schlösser und Gutshäuser, Dorf- und Stadtfeste
- ⚡ bedeutender Profisport: z. B. Basketball, Handball, Fußball, Radsport

Wirtschaft & Forschung

- ⚡ kurze Wege zu Entscheidungsträgern
- ⚡ starke Vernetzung über Branchennetzwerke und -Verbände
- ⚡ Qualitätsmerkmal duale berufliche Ausbildung
- ⚡ Vielzahl von Projekten und Kooperationen in angewandter Forschung
- ⚡ hohe Erwerbstätigkeitsquote von Frauen – zunehmender Anteil internationaler Beschäftigter
- ⚡ relativ ausgeglichene Verdienstmöglichkeiten für Frauen und Männer
- ⚡ Vernetzung mit Kommunen im Ostseeraum und EU-Projekte

Tourismus

- ⚡ Gastgeber mit Herz und Seele in Deutschlands Urlaubsland Nr. 1 (Ankünfte / Übernachtungen je Einwohner)
- ⚡ Guts- und Herrenhäuser laden zum Genuss von Kultur und Kulinarik ein
- ⚡ offene Willkommenskultur bei Großveranstaltungen: z. B. Hanse Sail und Warnemünder Woche
- ⚡ Community-Feeling auf Festivals im ländlichen Raum
- ⚡ viele Ferienwohnungen in familiärem Umfeld

SELBSTVER- WIRKLICHUNG

Wir können aus eigener Kraft wachsen.
Auf diese Weise geben wir unserem Leben
Ziel und Richtung.



SELBSTVERWIRKLICHUNG

Leben & Arbeiten

- gute Vereinbarkeit von Erwerbs- und Privatleben sowie berufliche Weiterbildungsangebote
- hohes Ausmaß an Frauenerwerbstätigkeit
- Regiopole, dynamische Mittelzentren. Dörfer: ländliches Leben in Verbindung mit städtischem Leben möglich; verhältnismäßig niedrige Miet- und Baulandpreise im Vergleich zu Metropolen
- große Wassersportszene mit vielen Ausübungsmöglichkeiten
- Perspektiven für Raumwohlstand
- Religionsfreiheit und hohes Maß an Säkularisierung

Wirtschaft & Forschung

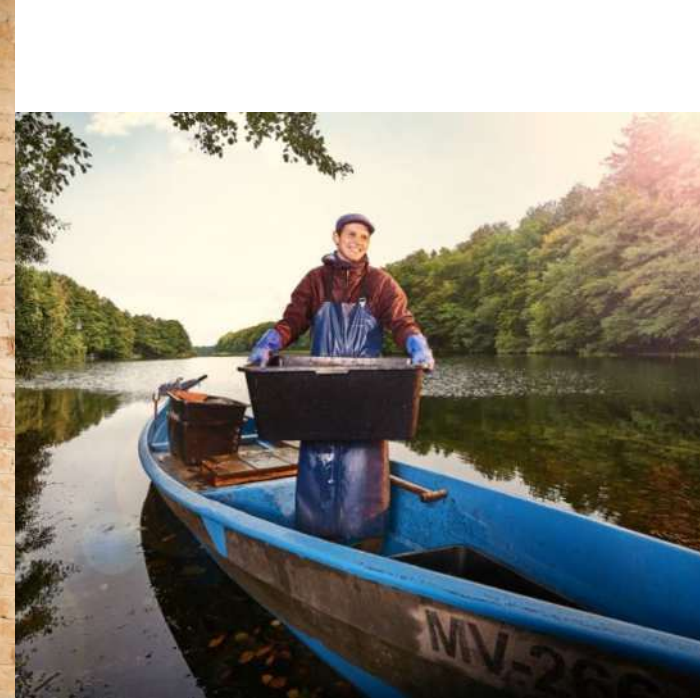
- attraktive Region für Gründer, Start-Ups und Selbstständige durch regionale Förderungen
- konkrete Ansprechpartner für individuelle, branchenübergreifende Unternehmensentwicklung und -förderung
- hohe Erwerbstätigkeitsrate bei Frauen
- Zentrum für Kreativwirtschaft: Warnow Valley als wirtschaftlich und wachstumsorientiertes Kreativquartier, Branchenkonferenz Kreatopia
- Studienangebote für Musik, Theater und Design
- verinnerlichter Pragmatismus durch Transformationsprozess nach Wiedervereinigung

Tourismus

- starker Fokus auf individuelle Reiseerlebnisse und Freizeitangebote
- Landurlaub zwischen Meer und Seen, Künstlerkolonien sowie Mittelzentren mit Kleinstadt-Charme und ungeahnten kulturellen Schätzen
- Entdecker-Touren über Stock und Stein, Bäche, Flüsse, Moore; Naturerlebniszentren
- hohe Dichte von DIY- und Kreativ-Events, Festivals und Open Airs
- renommierte Museen und Galerien

VERBINDLICH- KEIT

Authentisch, unverfälscht und zuverlässig zu sein, verstehen wir nicht als Zustand, sondern als unsere Einstellung zum Leben.



VERBINDLICHKEIT

Leben & Arbeiten

- ⚡ schnell beim „DU“
- ⚡ sichere Region, wenig Kriminalität
- ⚡ geringere Anonymität als in Metropolen

Wirtschaft & Forschung

- ⚡ umweltorientierte Wirtschaftszweige: maritime Wirtschaft, erneuerbare Energien, Gesundheitswirtschaft
- ⚡ Start-Up-Kultur mit Förderprogrammen und Inkubatoren sowie Technologiezentren
- ⚡ angewandte Forschung: praxisnahe Kooperationen zwischen Forschungseinrichtungen und regionalen Unternehmen wie auch Grundlagenforschung
- ⚡ persönliche Beziehungen
- ⚡ hohe Wertschätzung von Arbeitsleistungen und Orientierung an Wertarbeit aus der Region für die Welt

Tourismus

- ⚡ Erholung und Aktivurlaub in ursprünglicher Natur
- ⚡ Kurort Heiligendamm: ältestes deutsches Seebad
- ⚡ hanseatische Architektur, Denkmalschutz und historisches Kulturerbe
- ⚡ saubere und aufgeräumte Orte


SINNIORIENTIERUNG

Von Merkmalsvergleich zu Menschzentrierung in der Markenkommunikation

Das Leitbild ermöglicht mit Werten und Vision die Menschen mit ihren Leistungen und Bedürfnissen in den Mittelpunkt der Dachmarkenkommunikation zu stellen und weniger konkrete Merkmale, wie etwa Bebauung, Maschinen, Geschichte oder Geografie.

Vorteile von Vision und Werten

- Zielorientierung und Mindsetting
- Basis gemeinsamer Identität – bei gleichzeitiger Individualität und Integrität
- Klarheit im Wandel – Werte sind im Vergleich zu Eigenschaften zeitlos
- universal: Werte können in verschiedenen Kontexten (Leben, Business, Tourismus) angewendet werden – in Markenkommunikation und Regionalentwicklung



EINE GEMEINSAME DACHMARKE ENTWICKELN

Mehr als ein Logo:

- 📌 schafft Identität nach innen sowie Orientierung nach außen
- 📌 positioniert die Region im Standortwettbewerb mit Metropolen

Herausforderung:

- 📌 schafft die richtige Balance zwischen regionaler Identität und Moderne
- 📌 Emotionalität

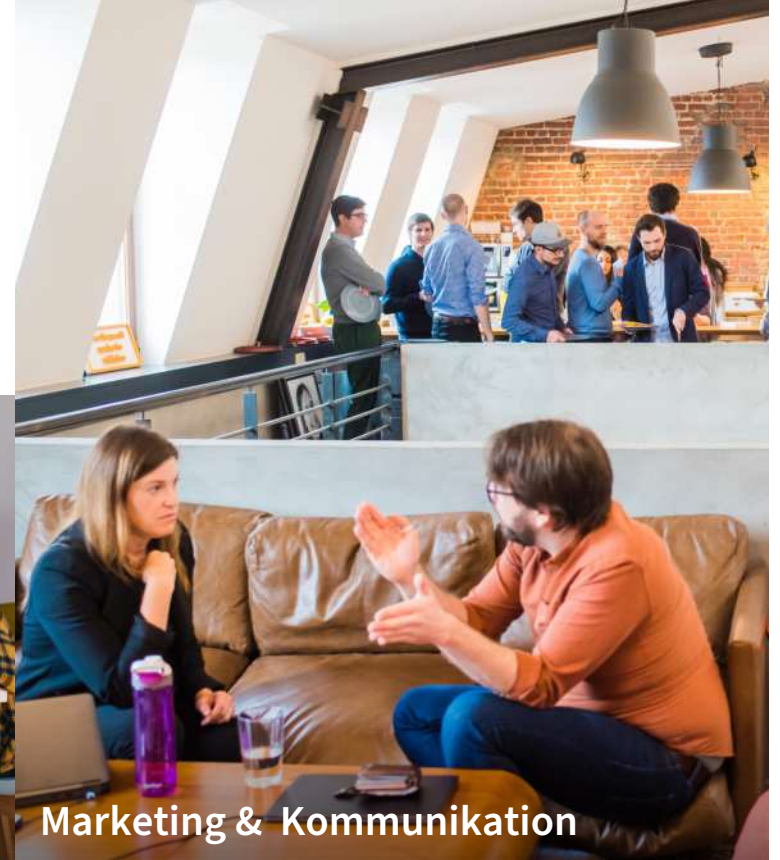
ZIELE DER DACHMARKE



Eine Vision für die Region



Maßnahmenplanung & Qualitätssicherung



Marketing & Kommunikation



Wir positionieren die Region mit unserem Leitbild im überregionalen und internationalen Kontext.



Unser Leitbild für die Dachmarke wirkt wie ein Wegweiser zur Schaffung und Sicherung einheitlicher Qualitätsstandards in der Kommunikation. Wir arbeiten zielorientiert unter Berücksichtigung von gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Trendthemen, um die Region Rostock zukunftssicher aufzustellen.



Im Außenmarketing nimmt die Marke eine übergeordnete Rolle für strategische und operative Arbeit ein. Sie gibt ein einheitliches Branding und gemeinsame Kommunikationskanäle sowie abgestimmte Aktivitäten für die Ansprache von Fachkräften, Investoren, Gästen und Einwohnern.



GLAUB- WÜRDIGKEIT

Die Herausforderung: Das Vertrauen in die Region sinkt, wenn sie vor Ort nicht halten kann, was die neue Dachmarke verspricht. Das Bild, welches die Dachmarke nach Außen zeichnet, muss auch wahr und real erlebbar sein. Kommunizierte Versprechen müssen eingelöst werden – nach innen wie nach außen.



ZUSAMMEN WERDEN WIR PUNKTEN.