

Absichtserklärung

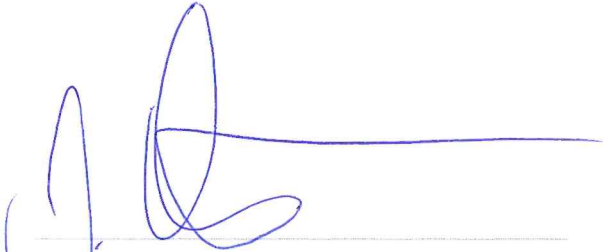
Die Regiopolregion Rostock liegt als wirtschaftliches und kulturelles Zentrum Mecklenburg-Vorpommerns auf den internationalen Achsen der Metropolregionen Berlin – Kopenhagen/Malmö sowie Hamburg – Stettin. Das Potential dieser Regiopolregion wurde von regionalen Akteuren erkannt und mündete bereits im Jahr 2006 in der Gründung der Initiative „Regiopolregion Rostock“. Um die aus der langjährigen Zusammenarbeit erwachsenen Chancen noch stärker und optimal zu nutzen, wollen wir Partner der Regiopolregion Rostock uns zukünftig unter einer gemeinsamen Dachmarke positionieren. Dabei bauen wir auf ein wertebasiertes Marken-Leitbild mit vier authentischen Kernwerten – *Verbindlichkeit, Naturverbundenheit, Zugehörigkeit, Selbstverwirklichung* – und der Vision *Lebensglück*.

Unter der Dachmarke **Greater Rostock** werden wir als Partner der Regiopolregion Rostock mit einem einheitlichen Bild auftreten. Unter dieser Marke werden sich Akteure aus verschiedenen Branchen sammeln und als Markenbotschafter für die gemeinsamen Werte der Region agieren. Ziel ist eine größtmögliche Identifikation, Sichtbarkeit und Wirksamkeit der Dachmarke **Greater Rostock** – in der Region und im internationalen Kontext.

Der organisatorische Rahmen zur Etablierung der Dachmarke ist gebildet: das **Greater Rostock Office**. Wir fördern als Partner jeweils auf spezifische stärkenbasierte Weise das gemeinsame Marketing und die Office-Tätigkeit. Kommunalen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Akteuren der Region Rostock eröffnen wir Möglichkeiten der Beteiligung bis hin zu einem attraktiven Partnermodell.

Alle Partner betrachten **Greater Rostock** als gemeinsame Dachmarke, bringen sich in jährliche Planungen ein und wirken an der Umsetzung mit. Die Arbeit des **Greater Rostock Office** ist als offener Prozess angelegt, der nach erfolgter Anschubfinanzierung und bei erfolgreicher Wirkung in eine neue Trägerschaftsform führen kann.

Greater Rostock – eine Marke – unsere Zukunft!



Jochen Schulte
Staatssekretär
für das Ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur,
Tourismus und Arbeit Mecklenburg-Vorpommern



Dr. Chris von Wrycz Rekowski
1. Stellvertreter des Oberbürgermeisters
für die Hanse- und Universitätsstadt Rostock




Romuald Bittl
Dezernent für Wirtschaft und Bau
für den Landkreis Rostock



Thomas Huth
Bürgermeister
für die Bernsteinstadt Ribnitz-Damgarten




Dr. Holger Janßen
Leiter der Geschäftsstelle
für den Planungsverband Region Rostock



Thorsten Ries
Hauptgeschäftsführer
für die Industrie- und Handelskammer zu Rostock



Susann Baltzer
Geschäftsführerin
für den Unternehmerverband Rostock-Mittleres
Mecklenburg e. V.



Christian Weiß
Geschäftsführer
für den Region Rostock Marketing Initiative e. V.