



Beschluss PVRR 198/2021

Erweiterte Aufgabenwahrnehmung durch den Planungsverband Region Rostock ab 2022

1. Die Verbandsversammlung des Planungsverbandes Region Rostock beschließt, dass der PVRR ab dem Jahr 2022 koordinierende und aktive Aufgaben im Rahmen des Regionalmarketings für die Regiopolregion Rostock wahrnimmt. Dazu werden zwei dauerhafte Stellen beim Planungsverband entsprechend beiliegendem Stellenplan geschaffen und der Geschäftsstelle des Verbandes zugeordnet.
2. Die Verbandsversammlung des Planungsverbandes Region Rostock beschließt, ab März 2022 die bislang befristet bei der Hanse- und Universitätsstadt Rostock sowie beim Landkreis Rostock eingerichteten zwei Stellen der bisherigen Geschäftsstelle der Regiopolregion Rostock dauerhaft beim Planungsverband zu schaffen. Die Stellen werden der Geschäftsstelle des Verbandes zugeordnet.
3. Die Verbandsversammlung des Planungsverbandes Region Rostock beschließt, ab dem Jahr 2022 die Finanzierung von zwei Personalstellen im Welcome Center Region Rostock über den Haushalt des Verbandes bereitzustellen. Der Vorstand wird beauftragt, dazu eine Finanzierungs- und Kooperationsvereinbarung mit dem Region Rostock Marketinginitiative e.V. (RMI) abzuschließen, dem die Stellen derzeit zugeordnet sind.
4. Die Geschäftsstelle wird beauftragt, die finanziellen Auswirkungen der in den Beschlusspunkten 1 bis 3 aufgeführten Maßnahmen in den Haushaltsplanungen ab dem Jahr 2022 darzustellen.

Vorsitzender

Güstrow, den 17.06.2021

Begründung

Es wird auf die einleitenden Ausführungen in Anlage 2.1 verwiesen. Aus dem in Anlage 2.1 enthaltenen Organigramm der Geschäftsstelle ab 2022 ergibt sich in Bezug auf oben dargelegte Beschlussfassung folgender Stellenplan:

Geschäftsstelle des Planungsverbandes Region Rostock - Organisatorischer Stellenplan				
Lfd. Nr.	Zahl der Stellen	Bewertung (Entg.Gr.)	Funktionsbezeichnung	Wesentliche Aufgaben
Leitung und Administration				
1	1,00	(Land M-V)	Leitung der Geschäftsstelle PVRR/Leitung AfRL	
2	1,00	EG 10	Verbandsaufgaben, Fördermittelverwaltung	<ul style="list-style-type: none"> - Planung und Führung des Verbandshaushaltes (inkl. Jahresabschluss und Regionalmarketing) - haushalterische Fördermittelverwaltung (z. B. Regionalbudget) - Begleitung und Unterstützung von Auftragsvergaben - Sitzungsorganisation - Betreuung der Homepage des Planungsverbandes
3	1,00	(Land M-V)	Haushalt/Verwaltung AfRL	
Gesamregionale Entwicklungsplanung				
4	1,00	(Land M-V)	Technische Infrastruktur	
5	1,00	(Land M-V)	Kommunale Bauleitplanung	
6	1,00	(Land M-V)	Regionalplanung, Rohstoffe, Land- und Forstwirtschaft	
7	1,00	(Land M-V)	Siedlungswesen, Natur- und Umweltschutz, Kataster	
8	1,00	(Land M-V)	Einzelhandel, Tourismus, SUR	
Umsetzungsorientierte Regionalentwicklung				
9	1,00	EG 11	Strategische Entwicklung Regiopoleregion / Regionalbudget	<ul style="list-style-type: none"> - Initiierung, konzeptionelle Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen und Projekten zur Stärkung der inner- und interregionalen Zusammenarbeit (Zeit-, Maßnahmen-, Finanzplanung) in Abstimmung mit regionalen Partnern und Akteuren - Fördermittelakquise (Landes-, Bundes- und EU-Fördermittel) - inhaltliche Begleitung und Unterstützung der Regionalbudgetprojekte - Koordination von Projektbeteiligten in gemeinsamen regionalen Aktivitäten - aktive Begleitung eines regionalen Change-Management-Prozesses - Mitarbeit und Austausch im Deutschen Regiopole-Netzwerk - Öffentlichkeits- und Pressearbeit
10	1,00	EG 13	Bereichsleitung Regionalmarketing	<ul style="list-style-type: none"> - Verantwortung der Media- und Redaktionsplanung für die regionale Dachmarke (strategische Ausrichtung) - Planung und Kontrolle des Finanzbudgets - Aufbau, Ausbau und Pflege eines Netzwerks - Konzeption und Koordination von Marketingmaßnahmen und -kampagnen der regionalen Dachmarke - Weiterentwicklung und Pflege des regionalen Webportals und von Social Media-Kanälen - Entwicklung und Pflege von regionalem Content für marketingbezogene Einsatzzwecke für die Akteure in der Region Rostock (z.B. Bilddatenbank, Interviews, Videos) - Qualitätsmanagement (Definition und kontinuierliche Überwachung relevanter Ziel-Indikatoren des Regionalmarketings) - Information und Befähigung regionaler und lokaler Akteure zum Thema Regionalmarketing - Umsetzung und Weiterentwicklung des Finanzierungs- und Beteiligungsmodells
11	1,00	EG 11	Regionalmarketing/ Internationalisierung	<ul style="list-style-type: none"> - Unterstützung bei der Erarbeitung von Media- und Redaktionsplanung - Umsetzung von Marketingmaßnahmen und -kampagnen sowie des Aktionsplans - Entwicklung und Durchführung gemeinsamer Maßnahmen mit dem Welcome Center Region Rostock - Pflege des regionalen Webportals und von Social Media-Kanälen - Pflege eines Netzwerks mit regionalen Akteuren und Kooperationspartnern - Unterstützung bei der Umsetzung des Finanzierungs- und Beteiligungsmodells - marketingbezogene Begleitung/Unterstützung von regionalen Initiativen, Projekten und Themen
12	1,00	EG 13*	Energie / HY! Rostock	(ergibt sich aus dem Fördervorhaben)
13	1,00	EG 11*	Regionale Radwegeplanung	(ergibt sich aus dem Fördervorhaben)
* unter Verwendung von Fördermitteln				